

GUÍA PARA DOCENTES 1

ALFABETIZACIÓN DIGITAL CRÍTICA Y REFLEXIVA

En la **Guía para docentes 1** encontrarás orientaciones sobre cómo trabajar en el aula con tus estudiantes **la cápsula de video Alfabetización digital crítica y reflexiva**, con el propósito de potenciar sus competencias de Ciudadanía Digital. La guía está organizada en las siguientes secciones:



CONCEPTOS
CLAVE



VINCULACIÓN
CURRICULAR



PREGUNTAS
ACTIVADORAS



ORIENTACIONES
PARA EL TRABAJO
EN AULA



PARA
PROFUNDIZAR



CONCEPTOS CLAVE

Para comenzar, revisa los principales conceptos relacionados a la cápsula.

Alfabetización digital crítica y reflexiva

La alfabetización digital crítica y reflexiva se entiende como la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades y actitudes para usar, comprender y evaluar autónomamente las tecnologías digitales. Se trata de una dimensión base, pues, por un lado, las y los ciudadanos requieren herramientas para usar efectiva y exitosamente dichas tecnologías y, por otro, deben ser conscientes de las fuentes, brechas, sesgos y consecuencias de las tecnologías digitales, reflexionando desde diversas perspectivas.

Algoritmos

Son conjuntos de instrucciones o reglas que se utilizan en programación y matemáticas para realizar tareas específicas. En el contexto digital, los algoritmos son fundamentales en la toma de decisiones automatizadas, como las búsquedas en motores de búsqueda, recomendaciones de contenido en plataformas en línea y otras aplicaciones de procesamiento de datos.

Un ejemplo de algoritmos es el de recomendación de productos o contenido. Cuando navegas por un sitio de comercio electrónico, estos utilizan algoritmos para analizar tu historial de compras o visualización y tus interacciones pasadas. Luego, estos algoritmos sugieren productos que se ajusten a tus preferencias anteriores. Si compraste ropa deportiva en un comercio online, es probable que te sugiera más ropa del mismo estilo. Del mismo modo, en una red social como Instagram, los algoritmos determinan qué publicaciones mostrarte en tu página de inicio (feed) según tus actividades anteriores, las cuentas que sigues y las interacciones que realizas. Estos algoritmos son fundamentales para personalizar la experiencia del usuario y ofrecer contenido relevante y mejoran a medida que continúas interactuando con las plataformas.

Stakeholder en la red

Se refiere a una **parte interesada o actor involucrado** en una red o plataforma en línea. Esto puede incluir usuarios, empresas, organizaciones, gobiernos u otras entidades que tienen un interés o participación en una red o plataforma en línea en particular.

En la actualidad muchas empresas actúan como stakeholder en la red, al promocionar sus productos o servicios a través de anuncios en una plataforma en línea, como Google Ads o Facebook Ads. Estas empresas invierten en publicidad en línea para llegar a su público objetivo y promover sus productos. Estas empresas utilizan datos y métricas proporcionados por la plataforma publicitaria para evaluar el rendimiento de sus anuncios y ajustar sus estrategias en función de los resultados. También pueden estar interesadas en la privacidad de los datos de los usuarios, ya que afecta la clasificación de la audiencia de sus anuncios y la relevancia de sus mensajes. Por lo tanto, los anunciantes son stakeholders importantes en la red en el contexto de la publicidad en línea.

Datos personales

Son información relacionada con una persona específica que puede utilizarse para identificarla. Esto puede incluir nombres, RUN o número de identificación, direcciones, números de teléfono, direcciones de correo electrónico y otros detalles personales que una persona proporciona o que se recopilan en línea o fuera de línea.

Los datos personales circulan en línea, por ejemplo, cuando te registras en un sitio web o una aplicación utilizando tu nombre, dirección de correo electrónico y otros detalles personales. Estos datos se almacenan en la base de datos del sitio y, a menudo, se utilizan para crear un perfil de usuario. A medida que interactúas en la plataforma, como al hacer compras, comentar publicaciones o compartir información, los datos se utilizan para personalizar tu experiencia y ofrecerte contenido asociado a tus preferencias o a lo que la plataforma te quiere ofrecer.

Además, los datos pueden compartirse con terceros, como anunciantes, para mostrarte anuncios específicos basados en tu comportamiento en línea. También pueden utilizarse para análisis de mercado o para mejorar los servicios del sitio. La circulación de datos personales en línea puede ser una vulneración a la privacidad, y es importante comprender cómo se manejan y protegen estos datos en las plataformas que utilizas.

Privacidad y seguridad en tu celular

Hace referencia a las prácticas y medidas para proteger la información personal y la seguridad de un dispositivo móvil. Esto puede incluir configurar contraseñas, utilizar aplicaciones de seguridad, mantener el software actualizado y ser consciente de las amenazas a la privacidad y la seguridad en el uso de dispositivos móviles.

CONSEJO

¿Cómo mejorar la privacidad y seguridad en tu celular?

Configurar y restringir las opciones de privacidad: Esto incluye limitar el acceso a la ubicación, notificaciones push (o notificaciones emergentes) y el uso de cookies por parte de las aplicaciones y sitios web. También gestiona los permisos otorgados a las aplicaciones en tu dispositivo. Asegúrate de que las aplicaciones solo accedan a la información necesaria para su funcionamiento y que estás dispuesto a compartir.

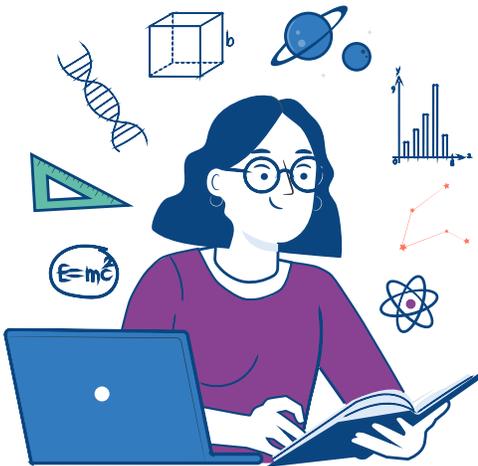
Para hacerlo, ve a la configuración de tu dispositivo y examina y ajusta las opciones de: "Ubicación", "Seguridad y privacidad", "Aplicaciones" y "Notificaciones".





VINCULACIÓN CURRICULAR

Se han seleccionado algunas habilidades, objetivos de aprendizaje y objetivos de aprendizaje transversales del currículum nacional para abordar la cápsula. No obstante, también tienes la opción de asociarla con otros que no estén mencionados aquí y que estén articulados y consideres relevante en el contexto de trabajo con tus estudiantes.



Habilidad asignatura Tecnología 7° básico - 2° medio

Reflexión crítica y responsable referida a un conjunto de habilidades asociadas a la capacidad de reflexionar sobre los actos tecnológicos propios y de otros, considerando criterios de impacto social y ambiental, de calidad, de efectividad, de respeto y éticos.

Habilidades digitales, Matemáticas 3° y 4° medio

Analizar y evaluar el impacto de las tecnologías digitales en contextos sociales, económicos y culturales.

Aprendizajes transversales 7° básico a 2° medio

Utilizar TIC que resuelvan las necesidades de información, comunicación, expresión y creación dentro del entorno educativo y social inmediato.

Objetivo de aprendizaje Ciencias para la Ciudadanía, módulo Tecnología y Sociedad, 3° y 4° medio - OA03

Evaluar alcances y limitaciones de la tecnología y sus aplicaciones, argumentando riesgos y beneficios desde una perspectiva de salud, ética, social, económica y ambiental.



PREGUNTAS ACTIVADORAS

Para detonar la conversación con tus estudiantes y su aprendizaje, se sugiere que les plantees las siguientes preguntas:

- 1 ¿Cuánto tiempo paso en las redes sociales?
- 2 ¿Qué estoy aprendiendo o qué me están aportando las redes sociales?
- 3 ¿Sé cómo funcionan los algoritmos de las redes sociales o plataformas que más uso?
- 4 ¿Cómo o por qué las redes sociales y plataformas "saben" exactamente lo que me interesa o quiero?
- 5 ¿Te ha pasado la situación que se mostró en el video?



ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO EN AULA

El tiempo de dedicación para trabajar la cápsula es una decisión pedagógica que cada docente debe tomar, que puede variar según las necesidades específicas de sus estudiantes y contexto. Puede ser 30 minutos, una clase completa o incluso dividirse en varias sesiones. A continuación, algunas ideas para aprovechar al máximo este tiempo de aprendizaje.



Clima de aula

Comienza el trabajo mostrando el video a tus estudiantes y crea un entorno que fomente **el aprendizaje, la confianza y el respeto**, lo que facilitará el posterior diálogo.

Ejemplos concretos

Utiliza **ejemplos de la vida cotidiana y noticias actuales** para ilustrar conceptos de Alfabetización digital crítica y reflexiva. Los ejemplos del mundo real ayudan a las y los estudiantes a comprender la relevancia de estos temas.

Diálogo abierto sobre preocupaciones

Dispone de un momento para permitir que las y los estudiantes **expresen sus inquietudes** sobre temas como el acceso al micrófono, el rastreo de actividad, la localización y otros aspectos relacionados con la privacidad y la seguridad en línea. Esto facilitará un diálogo abierto acerca de estas preocupaciones.

Trabajo sistemático

Continúa trabajando el tema de la privacidad y la seguridad en línea a **lo largo del año escolar**, y promueve la importancia de ser conscientes y responsables en línea.

Redes Sociales y Privacidad

Muestra situaciones en las redes sociales en las que se han **compartido demasiada información personal**. Puedes hablar sobre publicaciones en perfiles públicos que contienen detalles personales, como ubicaciones exactas, números de teléfono o información de viajes. Luego, discute cómo esta información podría ser utilizada por personas con malas intenciones.

Aplicaciones y Rastreo de Ubicación

Discute ejemplos de aplicaciones que rastrean la ubicación de los usuarios, sus funcionalidades y cómo esto puede afectar la privacidad, puedes utilizar Google Maps o Instagram. Anima a tus estudiantes a revisar y ajustar las **configuraciones de privacidad** en sus dispositivos móviles. Puedes mostrar el **paso a paso** de cómo hacerlo en vivo proyectando tu computador.

Ofertas engañosas

Presenta **video de TikTok** con una guía para identificar sitios web con falsas ofertas y complementarlo con una **noticia** de un medio local. Luego plantea una discusión sobre **cómo mejorar la alfabetización digital en nuestro país**. Si disponen de más tiempo, elaboren una campaña de difusión para la comunidad educativa de buenas prácticas de consumidores online.

Experiencia digital personalizada

Una forma de enriquecer la discusión es emplear la rutina de pensamiento visible **"Círculos de puntos de vista"** para examinar las distintas perspectivas frente al tema de "personalización de la experiencia digital de usuarios/as". Para conocer cómo implementarla revisa este **ENLACE**.

Proyecto de investigación

Otra alternativa para una experiencia de aprendizaje significativa es que las y los estudiantes **realicen una investigación** sobre cómo funcionan los algoritmos y exploren los intereses involucrados, así como posibles sesgos en su desarrollo. Se recomienda llevar a cabo esta actividad en equipos colaborativos.



RECURSOS PARA PROFUNDIZAR

- <https://ciudadaniadigital.mineduc.cl> 
En el sitio web de Ciudadanía Digital del Ministerio de Educación encontrarás una variedad de recursos que te ayudarán a abordar este tema en tus clases.
- **Ciudadanía Digital para los desafíos de las comunidades educativas** 
Este documento entrega el nuevo marco propuesto por el Ministerio de Educación para comprender la Ciudadanía Digital en un contexto educativo.
- **Alfabetización digital** 
Este video producido por Fundación VTR, disponible en la página de Ciudadanía Digital del Mineduc, presenta conceptos asociados a la alfabetización digital para trabajarlo en aula con tus estudiantes.
- **HumanIA. Guía para el docente, Capítulo 5** 
En este recurso didáctico se abordan los desafíos éticos: la problemática de los sesgos, la generación y detección de información falsa, entre otros temas relevantes.
- **La ciudadanía digital: riesgos y oportunidades** 
Video elaborado por educarchile que invita a reflexionar sobre las oportunidades y riesgos de los medios de comunicación y tecnologías en una sociedad democrática, considerando su impacto en la participación ciudadana y la privacidad.

